PROJECT DEUTSCHLAND

Partys für alle ab 16.

Vier Eventreihen für Jugendliche und junge Erwachsene, gegründet und geführt von **Johannes Stein (16)** und **Noe Neitzel (18)**. Wir sind in Rheinland-Pfalz, Hessen, Nordrhein-Westfalen und Bayern unterwegs. Am 9. Oktober 2026 zum ersten Mal in Mannheim.



Backstage vor einem Event.
Foto: Project Deutschland

600.000 BIS 1.000.000 AUFRUFE / MONAT **8.400** GÄSTE **12** EVENTS **170+** PROMOTER **0 €** FÜR WERBUNG

INHALT

01 Wer wir sind

02 Wer zu uns kommt

03 Was die Presse schreibt

04 Wo wir schon waren

05 Für Marken und Locations

06 Was als Nächstes kommt

07 Die Gründer

08 Wie alles angefangen hat

09 Zahlen & Fakten

10 Die Eventreihen

11 Wie wir arbeiten

12 Tickets & Vorverkauf

13 Name & Haltung

14 Zitate zum Übernehmen

15 Was wir wollen

16 Worüber wir gerne sprechen

17 Videos, Bilder & Kontakt

01 WER WIR SIND

Kurz gesagt

Hinter Project Deutschland stecken vier Eventreihen für Jugendliche und junge Erwachsene: Project Rheinland-Pfalz, Project Hessen, ATL Nights in Köln und Project Aschaffenburg. Alle Events sind ab 16 Jahren. Gegründet haben sie Johannes Stein und Noe Neitzel, die sich über den Onlinehandel kennengelernt und ihr Wissen aus dem Online-Marketing auf Events übertragen haben. Beworben werden die Abende fast ausschließlich über Social Media.

Dieser Absatz kann für Artikel direkt übernommen werden.

02 WER ZU UNS KOMMT

Unser Publikum.

Zu unseren Events kommen vor allem 16– bis 25–Jährige. Wir sind in vier Bundesländern unterwegs: Rheinland-Pfalz, Hessen, Nordrhein-Westfalen und Bayern.

600.000 bis 1.000.000

AUFRUFE PRO MONAT
ÜBER ALLE PLATTFORMEN

Diese Aufrufe sind von allein gewachsen: über Videos, die wir selbst drehen, über **mehr als 170 Promoter** und über Leute, die von Event zu Event wiederkommen. Für Werbung haben wir bisher **0 €** ausgegeben.

Auf dem größten Abend waren rund 1.200 Gäste. Insgesamt waren es etwa 8.400 bei zwölf Events.

03 WAS DIE PRESSE SCHREIBT

Berichtet wurde schon über uns.

DIE RHEINPFALZ
13.05.2026
PATRICK SEILER

„Party-Premiere in der Halle 101 ‚so gut wie ausverkauft‘ “

Über die erste Veranstaltung von Project Rheinland-Pfalz am 16. Mai 2026 in der Halle 101 in Speyer. Die Zeitung hält fest, dass Johannes Stein das Geschäft mit einer gerichtlichen Genehmigung führt, und nennt die Investitionen in Technik, Lichtshow und Showacts.

rheinpfalz.de

DIE RHEINPFALZ
24.03.2026
PATRICK SEILER

„Halle 101: 16-jähriger Speyerer will groß ins Partygeschäft einstiegen“

Porträt zum Start der Reihe, mit knapp 1.000 erwarteten Gästen und einem Budget im niedrigen fünfstelligen Bereich.

rheinpfalz.de

Außerdem berichtet haben:

SWR

Wochenblatt

04 WO WIR SCHON WAREN

Locations und Partner.

Diese Häuser und Firmen haben bisher mit uns gearbeitet:

SPEYER
Halle 101

KÖLN
Masquerade Club

CLUB
Station One Nightclub

CLUB
Trinity

PRODUKTION
Busters Workshop

PRODUKTION
TC Eventgroup

TICKETSYSTEM

Usetix

MANNHEIM · AB OKTOBER 2026

MS Connexion Complex

05 FÜR MARKEN UND LOCATIONS

So arbeiten wir zusammen.

Wir arbeiten mit Marken und mit Locations. Bisher sieht das so aus:

MIT MARKEN

- Logo und Präsenz im Laden, an der Bar und im VIP-Bereich
- Die Marke taucht in unseren Videos auf
- Produkte zum Anfassen und Probieren direkt vor Ort
- Verbreitung über unsere Promoter
- Wir arbeiten lieber länger zusammen als nur für einen Abend

Wir sagen nur zu, wenn die Marke zu unserem Publikum passt.

MIT LOCATIONS

- Vorverkauf über Usetix, dadurch steht vorher fest, wie viele kommen
- Personal, Security und Kapazität werden danach geplant
- Werbung und Promotion machen wir
- Wir wollen eine feste Reihe, keinen einzelnen Termin

Genauso läuft auch der Wechsel nach Mannheim.

06 WAS ALS NÄCHSTES KOMMT

NÄCHSTES EVENT

Wir gehen nach Mannheim.

In Speyer waren unsere Abende ausverkauft. Jetzt wird die Halle 101 umgebaut, deshalb ziehen wir um. Wir haben uns den MS Connexion Complex ausgesucht, weil wir in der Gegend nichts Vergleichbares gefunden haben.

Mannheim soll kein einmaliger Abstecher werden, sondern ein fester Standort.

LOCATION	MS Connexion Complex, Mannheim
DATUM	09.10.2026 (geplant)
VERANSTALTER	Project Rheinland-Pfalz
EINLASS AB	16 Jahre
VORVERKAUF	Usetix
GRUND	Umzug aus Speyer

07 DIE GRÜNDER

Johannes Stein

16 · SCHÜLER · UNTERNEHMER · VERANSTALTER

Hat früh mit **Onlinehandel und Werbung im Internet** angefangen. Führt das Geschäft mit einer **gerichtlichen Genehmigung**, plant zusammen mit Noe die Events, kümmert sich um die Vermarktung und steht am Abend selbst da. Nebenbei geht er in die Oberstufe und spielt Fußball im Leistungsbereich.

Noe Neitzel

18 · UNTERNEHMER · VERANSTALTER

Kam wie Johannes über den **Onlinehandel** zum Online-Marketing. Aus der Zusammenarbeit der beiden wurde eine Freundschaft, und daraus die gemeinsamen Eventreihen.

08 WIE ALLES ANGEFANGEN HAT

Vom Online-Marketing auf die Tanzfläche.

Johannes und Noe haben sich beide lange mit Online-Marketing und Werbung im Internet beschäftigt. Irgendwann kam die Idee, das auf Events zu übertragen. Die meisten Veranstalter werben klassisch, mit Flyern und Anzeigen. Wir wollten es fast komplett über Social Media machen.

VOR CA. 2 JAHREN

Johannes und Noe lernen sich kennen

Der Kontakt kommt über den Onlinehandel. Aus der Zusammenarbeit wird eine Freundschaft.

VOR RLP

Project Hessen entsteht

Die erste Eventreihe, aus der später alles andere wurde.

01.01.2026

Project Rheinland-Pfalz wird gegründet

Johannes und Noe gründen zusammen die Reihe, die heute den Kern bildet. Zuhause der ersten Abende: Speyer.

16.05.2026

Erster Abend in der Halle 101

Die Premiere von Project Rheinland-Pfalz ist so gut wie ausverkauft. Die Rheinpfalz berichtet zweimal darüber.

2026

ATL Nights und Project Aschaffenburg kommen dazu

Aus einer Reihe werden in kurzer Zeit mehrere, verteilt über mehrere Bundesländer.

09.10.2026

Erstes Event in Mannheim

Im MS Connexion Complex, geplant als fester Standort.

09 ZAHLEN & FAKTEN

Der Stand heute.

Alle Zahlen gelten für alle vier Eventreihen zusammen.

STAND SEPTEMBER 2026

ANGABE	WERT
Aufrufe pro Monat, alle Plattformen	**600.000 bis 1.000.000**
Events bisher	**12**
Gäste insgesamt	**ca. 8.400**
Größtes Event	**ca. 1.200**

ANGABE	WERT
Promoter	**170+**
Follower @project.rheinlandpfalz	**ca. 1.600**
Bundesländer	**4**
Ausgaben für Werbung	**0 €**

10 DIE EVENTREIHEN

Vier Reihen, ein Team.

RHEINLAND-PFALZ · SEIT 01.01.2026

Project Rheinland-Pfalz

Unsere größte Reihe. Gestartet in der Halle 101 in Speyer, ab Oktober 2026 in Mannheim.

HESSEN · DIE ERSTE

Project Hessen

Vor Project Rheinland-Pfalz entstanden und damit unsere älteste Reihe.

KÖLN · NORDRHEIN-WESTFALEN

ATL Nights

Eigene Reihe in Köln, unter anderem im Masquerade Club. Anderes Format, gleiche Machart.

BAYERN · NEU

Project Aschaffenburg

Unsere neueste Reihe.

Wir planen nicht die Party, sondern den ganzen Abend.



Unsere Videos drehen wir selbst.
Foto: Project Deutschland

Wir kümmern uns um mehrere Sachen gleichzeitig: um die **Events** selbst, mit eigenen Themen statt Standardabenden. Um **Social Media**, wo wir eigene Videos drehen statt Flyer zu posten. Um den **VIP-Bereich** als eigenes Format. Um die **Community**, die über Promoter und Ambassadors zusammenkommt. Und um **Kooperationen** mit Marken, die zu unserem Publikum passen.

Der rote Faden: Wir überlegen uns vorher, was wann an dem Abend passiert, statt einfach einen DJ hinzustellen.

TikTok | Instagram | Creator Marketing | Promoter-Netzwerk | Community

12 TICKETS & VORVERKAUF

Wir sind an unserem Ticketsystem beteiligt.

Bei uns gibt es immer Vorverkauf. Abgewickelt wird er über **Usetix**, ein Ticketsystem, an dem wir beteiligt sind und das inzwischen mehrere Clubs nutzen.

Der Vorverkauf ist für uns kein Nebending. Wenn vorher feststeht, wie viele Gäste kommen, können wir Personal, Security und Kapazität genau danach planen. Die Location geht damit kein Risiko ein. Bei einem Publikum ab 16 ist das für uns die Grundlage.

13 NAME & HALTUNG

Warum „Project“?

Der Name kommt vom Film *Project X*. Nachstellen wollten wir den aber nie. Es ging uns darum, Abende zu machen, an die man sich noch lange erinnert: durch Stimmung, durch die Leute und durch gute Organisation, nicht durch Eskalation.

Was uns unterscheidet

Wir sind selbst in dem Alter, für das wir die Events machen. Wir wissen also aus eigener Erfahrung, welche Musik läuft, was auf Social Media gerade passiert und was unsere Gäste erwarten. Dazu kommt, was wir vorher im Online-Marketing und im Onlinehandel gelernt haben. Das steckt direkt in der Werbung für unsere Events.

14 ZITATE ZUM ÜBERNEHMEN

> „Wir machen keine Werbung für unsere Events. Wir machen Events, über die geredet wird, und das ist die Werbung.“
>
> JOHANNES STEIN, MITGRÜNDER

> „Unsere Gäste sind keine Kunden, sondern eine Community. Sie wächst von Event zu Event und füllt den Laden von allein.“
>
> NOE NEITZEL, MITGRÜNDER

Unser Ziel

Events für Jugendliche so gut zu machen, wie man es Jugendlichen normalerweise nicht zutraut. Gut organisiert, sicher, und mit genug Leuten, die den Abend tragen.

Wohin es gehen soll

Wir wollen feste Eventreihen in mehreren Gegenden Deutschlands aufbauen. Uns geht es dabei um die Leute, um saubere Organisation und um gutes Marketing. Das Ziel ist, in jedem neuen Bundesland die Reihe zu sein, auf die unser Publikum wartet.



Foto: Project Deutschland

Themen, zu denen wir etwas sagen können.

Wenn Sie mehr wissen wollen, melden Sie sich einfach. Diese Themen können wir gut erklären:

A **Wie wir das nebenbei schaffen**
Planung, Werbung und der Abend selbst, zwischen Schule und Training.

B **Reichweite ohne Werbebudget**
Wie 600.000 bis 1.000.000 Aufrufe im Monat ohne bezahlte Anzeigen zustande kommen.

C **Der Umzug nach Mannheim**
Warum wir aus Speyer weggehen, wie wir die Location ausgesucht haben und wie es danach weitergeht.

D **Events ab 16**
Was es für diese Altersgruppe überhaupt gibt und wie so ein Abend organisiert ist, vom Einlass bis zum Ende.

E **Als Minderjähriger ein Gewerbe führen**
Was die gerichtliche Genehmigung bedeutet und wie das im Alltag funktioniert.

F **Unser Promoter-Netzwerk**
Wie wir mehr als 170 Promoter aufgebaut haben und wie die Zusammenarbeit läuft.

17 VIDEOS, BILDER & KONTAKT

Ansehen, wie das aussieht.

Auf unserer Website finden Sie **Videos und Bilder von unseren Events**: alle Aftermovies, Eindrücke von der Tanzfläche, vom VIP-Bereich und von der Lichtshow, dazu die nächsten Termine. Wer wissen will, wie so ein Abend bei uns tatsächlich abläuft, sieht es dort in zwei Minuten.

projectdeutschland.com

SCANNEN FÜR VIDEOS, BILDER & AFTERMOVIES

Bilder in Druckqualität und unsere Logos schicken wir auf Anfrage. Anfragen zu Zusammenarbeit, Zahlen oder Interviews gehen direkt an uns beide.

JOHANNES STEIN	kontakt@johannes-stein.org
NOE NEITZEL	noe@neitzel.org
INSTAGRAM	@project.rheinlandpfalz

WEBSITE	projectdeutschland.com